

**Main Menu**

- Home
- Angebote
- Jobs
- Unternehmen
- Kontakt
- Web Links

**Brand Manager International (m/w)**

Kunden Nr. - Stellen Nr.	100121-37
Anforderungsprofil	<ul style="list-style-type: none"> <li>✦ Betriebswirtschaftliche Ausbildung, Uni- oder FH-Abschluss mit Fachrichtung Marketing</li> <li>✦ Mehrjährige Berufserfahrung im Brand Management, mit Vorteil im internationalen FMCG Umfeld</li> <li>✦ Flair &amp; Begeisterung für die Lebensmittel-Branche</li> <li>✦ Starke konzeptionelle Fähigkeiten sowie Professionalität in der Umsetzung (Machertyp)</li> <li>✦ Kreativ und lösungsorientiert in der Denk- &amp; Arbeitsweise</li> <li>✦ Selbständigkeit und ein ausgesprochener Teamplayer</li> <li>✦ Sehr gute Englisch-Kenntnisse in Wort und Schrift</li> <li>✦ Fundierte PC-Kenntnisse (MS-Office, SAP R/3 Kenntnisse von Vorteil)</li> </ul>
Aufgabe	<ul style="list-style-type: none"> <li>✦ Konzeptionelle Entwicklung und professionelle Umsetzung von länderspezifischen Marketingmassnahmen.</li> <li>✦ Neue Produkt-Ideen vom Konzept bis zur Umsetzung entwickeln und durchführen</li> <li>✦ Entwicklung und Umsetzung von marktspezifischen Promotions-, POS- &amp; Verkaufsförderungs-Konzepten in enger Zusammenarbeit mit dem Verkauf</li> <li>✦ Marketingmässige Betreuung verschiedener Duty-Free-Kunden (Travel Retail)</li> <li>✦ Betreuung und Beratung der Distributions-Partner in den entsprechenden Ländern</li> <li>✦ Marktbesuche vor Ort: Aneignung länderspezifisches Markt-Know-How</li> <li>✦ Analysen durchführen (Umsatz, Sortiment, Deckungsbeiträge usw.)</li> <li>✦ Konkurrenzbeobachtungen, Trends ableiten</li> <li>✦ Detailanalysen von Märkten, Beratung und Unterstützung von Distributoren</li> <li>✦ Planung und Koordination von verschiedenen Projekten</li> <li>✦ Regelmässige Erfolgs- und Budgetkontrolle</li> </ul>
Arbeitsort	Region Aarau
Anstellung	Fest
Pensum	100%
Eintritt	nach Vereinbarung
Abteilung	Kaufmännisch
Kontakt	<a href="mailto:info@drehpunktpersonal.ch">info@drehpunktpersonal.ch</a>